

## **PRONTO-ATENDIMENTO PSICOLÓGICO A ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS: UM BREVE ESTUDO COMPARATIVO DO PERFIL DA CLIENTELA NUM INTERVALO DE TREZE ANOS.**

Sarah Rabelo de Souza; Amanda Lívia Santos; Anaí Ramos Vieira; Camila Hoepfner Toledo; Camila Mendes Prado; Camila Rippi Moreno; Diego Tenório Batista; Henrique Uva do Amaral; Jéssica Aline da Costa Lima; João Paulo Lustosa Balsani; Lara Oliveira de Britto; Marília Munhoz Bezerra; Vinícius Sales S. Lopes; Heidi Miriam Bertolucci Coelho; Walter José Martins Migliorini (CPPA – Centro de Pesquisa e Psicologia Aplicadas – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP - Faculdade de Ciências e Letras de Assis – ASSIS – SP).

Palavras-chave: clínica-escola de psicologia, psicologia preventiva, psicoterapia.

### Resumo

O Centro de Pesquisa e Psicologia Aplicadas - CPPA, vinculado à Faculdade de Ciências e Letras da UNESP – Assis é uma Clínica-Escola onde são oferecidas atividades para a formação profissional dos alunos do curso de Psicologia. Entre essas atividades, o Programa de Pronto-Atendimento (P.A.) é um projeto de extensão universitária iniciado em 1998 com o objetivo de oferecer à comunidade discente um plantão para o acolhimento psicológico. Além de propiciar um lugar de escuta clínica em momentos de angústias, são realizados também encaminhamentos para o acompanhamento psicoterapêutico. O objetivo do presente estudo é apresentar dados comparativos do perfil da clientela que procura o P.A. em dois momentos distintos, nos anos de 2000 e de 2013, em relação a aspectos sociodemográficos (gênero, idade, curso universitário, atividade profissional) e clínicos (queixas iniciais e encaminhamentos) dos usuários. Esta é uma pesquisa exploratória e a metodologia utilizada foi a análise documental, sendo os dados coletados diretamente dos prontuários dos pacientes seguida da análise estatística descritiva. Os resultados apontaram que nesse período houve um aumento da procura pelos serviços do P.A. de aproximadamente 122% (58 alunos em 2000 e 129 em 2013). Apesar da maioria dos usuários serem do sexo feminino, (83% em 2000 e 64% em 2013), nota-se um aumento significativo (19%) da procura deste serviço pelo público masculino. A faixa etária que mais ocorreu foi entre 19 e 22 anos (60% em 2000 e 66% em 2013) e a maioria dos alunos se declarou estudante (86% em 2000 e 95% em 2013). Apesar da maior parte dos alunos serem oriundos principalmente do curso de Psicologia (aproximadamente 47% em 2000 e 42% em 2013), nota-se um aumento da procura de estudantes de outros cursos, sendo que ocorreram casos de alunos oriundos do Cursinho Comunitário e de cursos de Pós-Graduação oferecidos nesta Instituição em 2013. Foram consideradas, para este estudo, três categorias de queixas iniciais: “dificuldades psicológicas circunstanciais” (tais como desentendimentos ocasionais com colegas e ansiedade frente às provas); “dificuldades psicológicas moderadas” (tais como

dificuldade de distanciamento da cidade de origem, dos pais, de amigos, e de estabelecer vínculos na nova cidade) e “dificuldades psicológicas severas” (tais como alcoolismo, drogadição, depressão). As queixas mais frequentes foram as de dificuldades psicológicas moderadas (aproximadamente 45% em 2000 e 62% em 2013). Nota-se também um aumento de aproximadamente 18% nos encaminhamentos para psicoterapia individual entre 2000 e 2013: em 2000 estes representavam 55% do total de atendimentos e 73% em 2013. Portanto, esta pesquisa exploratória possibilitou uma análise comparativa do perfil inicial da clientela, num intervalo de treze anos, podendo subsidiar a avaliação e possíveis melhorias dos serviços prestados pelo Pronto-Atendimento do CPPA. Pode-se verificar, pelos dados apresentados, que a procura por um espaço de escuta e de acolhimento pelos alunos aumentou, assim como a diversificação desse público, o que leva a refletir sobre a importância de manutenção desse projeto. Além disso, estes resultados, baseados em pesquisa realizada anteriormente no CPPA, podem colaborar com outros estudos que poderão ser realizados futuramente.

---

## **PARECER:**

### **Aprovado.**

#### Sugestão:

- Considerando que a análise comparativa não foi realizada ano a ano, mas nos anos de 2000 e 2013, sugere-se trocar “período” por “intervalo” no título.